



ilmweb
PAR OLIVIER WACHÉ

▼ Le site du mois
art.fr

UNE ÉTOILE EST NÉE

LE GÉANT AMÉRICAIN DE LA DÉCO MURALE ART.COM INC. PASSE À L'OFFENSIVE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS AVEC LE SITE ART.FR. POUR DÉCROCHER UNE ŒUVRE ENTRE 150 ET 10 000 €.



« L'art, c'est nous », déclare en toute simplicité (!) Geoffrey Martin (photo), p-dg du leader américain Art.com Inc. À la tête de deux machines de guerre, allposters.com et art.com, il s'attaque à la clientèle française et s'offre le Grand Palais pour promouvoir le site art.fr. « Notre ambition est de rendre l'art accessible. À travers les accords passés auprès des plus grands musées du monde et les artistes que nous dénichons, nous donnons aux gens le moyen de découvrir un nombre infini d'œuvres et de s'offrir une reproduction de qualité », détaille-t-il. Surfant sur ce besoin de personnaliser son intérieur à tout prix, art.fr



Le site art.fr propose un outil de simulation qui permet de télécharger une photo de son intérieur et d'y inclure l'œuvre choisie. À partager ensuite sur les réseaux sociaux.



met en ligne une galerie aux possibilités sans limite. Outre le choix de l'œuvre, guidé par un catalogue thématique, une communauté, des cahiers d'inspiration et des « influenceurs », le consommateur peut recevoir sa reproduction dans l'encadrement qu'il souhaite, réalisé par des professionnels. Avec une livraison un ou deux jours après. Résultat ? Art.com Inc. compte désormais 17 millions de clients dans le monde, 1,7 million d'images d'art disponibles sur le site et 10 millions de possibilités selon les formats, les supports, les cadres. Quel art... du commerce !

J'HABILLE MES MURS

Moulure, captons... et bien d'autres trompe-l'œil ou motifs décalés et poétiques vous feront craquer sur laboutiquedugrandcirque.fr en lés et panneaux adhésifs. À vous de composer votre sélection. Vos propres photos imprimées en grand sur un papier peint ! Choisissez la plus belle et commandez sur mrperswall.fr. Un seul lé et ça change tout. Sur le site lespapiersdeninon.fr, le plus difficile, c'est de choisir son décor. Taille et prix (49 €) uniques.

BUZZOMÈTRE

1 ILS PARLENT theclassy.fr

ENTRE TÉLÉSHOPPING ET VENTES PRIVÉES, CE SITE DONNE CHAQUE SEMAINE LA PAROLE EN VIDÉO À DES EXPERTS QUI VOUS PRÉSENTENT LEURS TROUVAILLES GASTRO, DÉCO ET MODE.

2 DOUILLET hyttdesign.com

SOLIFLORE ET GUÉRIDON EN HÊTRE ET LAINE, BOUGEOR EN CHÊNE OXYDÉ, LAMPE RIGOLOTE, DÉCOUVREZ L'UNIVERS FEUTRÉ DE LA CRÉATRICE AURÉLIE RICHARD ET SON ESPACE MARCHAND.

3 BONNE RECETTE cookishop.com



CUISINE ET ART DE LA TABLE ONT ENFIN LEUR SITE DE VENTES PRIVÉES ! PETIT ÉLECTROMÉNAGER, CUISSON, USTENSILES, ACCESSOIRES, ÉPICERIE SONT PROPOSÉS À TARIFS RÉDUITS. JUSQU'À -80 %.

4 OFFREZ-VOUS commeunrose.com

ABONNEZ-VOUS CHEZ CE FLEURISTE ET FAITES-VOUS PLAISIR EN RECEVANT UN BOUQUET UNE, DEUX OU QUATRE FOIS PAR MOIS ! LIVRÉ À DOMICILE ET COMPOSÉ PAR DES PROS.

5 RÉNOVÉ achatdesign.com



FONDÉ EN 2006, CE SITE FAIT PEAU NEUVE ET SIMPLIFIE SON ACCÈS AUX 3 000 RÉFÉRENCES DE MEUBLES DESIGN POUR LA MAISON. EFFICACE ET TENDANCE.